

Gemeinsame Pressemitteilung

UIV und Ipack Ima: eine neue strategische Vereinbarung

*Anlässlich der Simeï 2026, entsteht Bevertech,
die Fachmesse für Liquid Food & Beverage.*

(Mailand, 15. November 2024). Die [UIV-Unione Italiana Vini](#) und [Ipack Ima](#) haben eine strategische Vereinbarung unterzeichnet, die neue Ausstellungsmöglichkeiten eröffnen soll. Die Vereinbarung, die anlässlich der SIMEI 2024, der Internationalen Fachmesse für Önologie und Getränkeabfüllanlagen, unterzeichnet wurde, sieht die gemeinsame Organisation einer neuen vertikalen Fachmesse vor, die der Branche *Liquid Food & Beverage* gewidmet ist: Bevertech.

Die SIMEI ist eine weltweit führende Veranstaltung für Maschinen und Produkte für die Önologie, Spirituosen, Öl und Bier. Ergänzend dazu ist die Ipack Ima der Bezugspunkt für Verpackungs-, Verarbeitungs- und Materialtechnologien für ein vielfältiges Produktuniversum, das Erfrischungsgetränke, Milch, Softdrinks, Mineralwasser, Bier, *functional & energy drinks*, Säfte, Babygetränke und Babynahrung sowie Suppen, Dressings und Soßen umfasst. Gemeinsam wollen diese beiden Akteure einen globalen Markt auf integrierte Art und Weise anführen, um ein Netzwerk zu konsolidieren, das das Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage begünstigt, die Entwicklungsmöglichkeiten für die Unternehmen erhöht und die besten Praktiken in diesem Sektor auf internationaler Ebene fördert.

Die Synergie zwischen SIMEI und Ipack Ima ist daher ideal für ein innovatives Messeangebot, in dessen Mittelpunkt technische Innovation, Internationalität und Nachhaltigkeit stehen.

Mit dieser neuen Partnerschaft setzt Ipack Ima die Umsetzung ihres Industrieplans zur Internationalisierung und Spezialisierung auf vertikale *Business Communities* fort, dessen Ziel es ist, ein herausragendes, integriertes und internationales Messeangebot für die globalen Märkte zu offerieren.

*"Vertikalität und Innovation des Angebots auf der integrierten Plattform von Ipack Ima, das ist die Aktion, die wir umsetzen. In diesem Jahr haben wir die Zusammenarbeit verstärkt und neue strategische Allianzen aktiviert, in voller Übereinstimmung mit dem Industrieplan, und diese neue Vereinbarung untermauert unsere Absichten weiterhin. - erklärt **Valerio Soli, Präsident von Ipack Ima.** „Unser Ziel ist es, ein Kreislaufsystem spezialisierter und komplementärer Messen zu werden, die sich gegenseitig befruchten und somit die Rolle eines Business Accelerators spielen“.*

*„Vertikalität und Spezialisierung“, so der Geschäftsführer von **Unione Italiana Vini Servizi, Paolo Castelletti,** „stellen zunehmend die Zukunft der internationalen Geschäftsmessen dar, zum Nutzen der Unternehmen. Die Getränkeindustrie ist ein Industriezweig, der in Italien seine natürliche Heimat gefunden hat und ohne den Weinsektor, der auf einer führenden Messe wie der **Simeï** stark vertreten ist, nicht auskommt. Wir haben großes Vertrauen in diese Partnerschaft, die neue Entwicklungen und Möglichkeiten für eine wachsende Messe wie die unsere ermöglicht“.*

Ein Beweis für das Entwicklungspotenzial der Branche *Liquid Food & Beverage* sind die Daten, die weltweit eine hohe durchschnittliche jährliche Wachstumsrate sowohl in Bezug auf die Produktion als auch auf die Technologie veranschlagen.

Weltweit wird die Produktion von Getränken und *Liquid Food* bis Ende 2024 eine Wertschöpfung von mehr als 1.600 Mrd. € erreichen, mit einer Wachstumsprognose von + 4,7 %. Spitzenreiter sind die USA mit 218,9 Mrd. Euro, gefolgt von Deutschland mit 53,3 Mrd. Euro, Frankreich mit 46,2 Mrd. Euro und Italien mit 40,9 Mrd. Euro.

Bei den Verpackungsmaschinen ist der Sektor der Flüssignahrung und Getränke ein Weltmarkt mit einem Wert von 14,9 Mrd. € und einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von +2,9. Das Segment der Verarbeitungs- und Aufbereitungsmaschinen hingegen wird Ende 2024 weltweit eine Wertschöpfung von 23 Mrd. € erreichen, mit einem geschätzten Durchschnittswachstum von +5,5 %. (*Quelle: Ucima/Mecs*)

[Abonnieren Sie den Newsletter](#) und erfahren Sie mehr über Markttrends und Branchennachrichten.

IPACK-IMA MILANO

press@ipackima.it
www.ipackima.com

IPACK-IMA MILANO – Pressebüro

Intono Comunicazione

Anna Laura Mucci - +39 346 304 7944
annalaura.mucci@intono.it

Marco Fiori - +39 334 600 7739
marco.fiori@intono.it